



TILT 8, KLAIPĖDA, LT – 91248 Tel/fax 46/311246 , vartinfo@takas.lt
(dokumento sudarytojo duomenys: adresas, telefonas, faksas, el. pašto adresas)

2008 KALENDORINI MET VEIKLOS ATASKAITA

Tvirtinu, kad vartotojų asociacija VAKARŲ LIETUVOS VARTOTOJŲ FEDERACIJA atitinka žemiau išvardintus sąlygas:

| Eil. Nr. | Sąlygos | TAIP | NE |
|----------|---|------|----|
| 1. | Yra registruota Juridini asmen registre | X | |
| 2. | Steigimo dokumente yra nurodytas veiklos tikslas – vartotojų teisi ir teis t interes atstovavimas ir gynimas | X | |
| 3. | Asociacijoje yra ne mažiau kaip 20 nari . Tuo atveju, kai asociacijos nariai yra kitos vartotojų asociacijos, bendras ši asociacij nari skai ius turi b ti ne mažesnis kaip 20; | X | |
| 4. | Yra nepriklausoma nuo verslo ir kit su vartotojų teisi gynimu nesusijusi interes . | X | |

Ataskaita parengta remiantis Lietuvos Respublikos asociacij statymo 10 straipsnio 2 dalies bei Lietuvos Respublikos vartotojų teisi apsaugos statymo 13 straipsnio 1 dalies nustatytais reikalavimais.

- Vartotojų asociacijos nari skai ius pra jusi finansini met pabaigoje, o jei nariai yra vartotojų asociacijos, turin ios savo nari – tai ir j nari skai ius:
***Remiantis asociacij statymu, Vakar Lietuvos vartotojų federacijos (toliau VLVF) nariai yra tiek fiziniai, tiek juridiniai asmenys. Vakar Lietuvos vartotojų federacija jungia apie 150 nari , kuri dalis yra susivienijusi jaun j vartotojų klubus.
Su federacijos partneriais – asociacijomis (20) nuo 2002 m. yra pasirašytos PARTNERYST S DEKLARACIJOS.***
- Vartotojų asociacijos darbuotojų skai ius finansini met pabaigoje

| Data | Darbuotojai | VLVF darbuotojai: |
|---------|-------------|---|
| 2008 m. | 5 | Federacijos direktorius; Tarptautin s programos koordinatorius; |
| | | Informacin s – projektin s programos koordinatorius; IT programos ekspertas; Finansininkas. |

3. Vartotojų asociacijos narių teritorinis (apskričiuose) ir šakinis (sektorinis) pasiskirstymas:

Vartotojų asociacija teikia informavimo, konsultavimo, tyrimų, apklausų vykdymo bei švietimo paslaugas Klaipėdos apskrities bendruomenei.

Vartotojų asociacijos veiklos rezultatai prieinami ir pasiekiami visos Lietuvos vartotojams.

4. Vartotojų asociacijos atstovavimas ir narys tarptautinėse organizacijose (organizacijos, narys metais, narys su vaidmuo)

Klaipėda

AB "KLAIPĖDOS VANDUO" STEBŪTOJŲ TARYBOS NARYS

Klaipėda

Klaipėdos nevyriausybinė organizacija ir savivaldybės BENDRADARBIAVIMO TARYBOS NARYS.

Vilnius

LR Teisingumo ministerija. VARTOTOJŲ TEISIŲ APSAUGOS TARYBOS NARYS.



Londonas, Didžioji Britanija

Tarptautinė vartotojų organizacija CONSUMERS INTERNATIONAL NARYS

5. Vartotojų asociacijos vykdoma veikla:

Informacijos sklaida. Organizacija sistemina ir teikia vartotojams bei organizacijoms informaciją apie vartotojų, prekių gamintojų bei paslaugų teikėjų ar pardavėjų teises ir pareigas. Informacijos sklaidai naudojamos internetinės svetainės www.vlvf.org, www.vartotojusvietimas.org, el. konferencijos news-ngo-lt@ngo.lt, telefono linija 311246 bei masinės informavimo priemonės (Klaipėdos m. savivaldybės administracijos viešųjų ryšių sk. paslaugos)

Konsultacijos. VLVF naudoja prieinamas ir suprantamas informavimo bei konsultavimo priemones ir metodus: rašytinį medžiagą (lankstinukai, pranešimai spaudai, biuleteniai ir kt.), audio - vizualinį medžiagą, informacijos suteikimas žiniasklaidai, kalbos, diskusijos (TV bei radijo laidose), apklausos bei tyrimai. Paruošta vartotojų pretenzijų standartinė forma bei vykdoma pretenzijų apskaita bei analizė.

Vartotojų švietimas.

VLVF, vykdydama švietimą, savo darbą traukia ir savanorius, kurių pagrindiniai motyvai, skatinantys atlikti darbus, yra nauji žinijimai, dalyvavimas mokymuose, seminaruose, nauji kontaktai užmezgimas, profesinio tobulinimas ir t.t.

Vartotojų nuomonės bei rinkos tyrimai.

VLVF nuo 2002m. atlieka vartotojų nuomonės apklausos tyrimus, ieškant problemų priežasčių bei sprendimo būdų. Atliekant vartotojų nuomonės apklausas bei tyrimus siekiama esminio tikslo – kuo išsamesnės informacijos surinkimo ir rezultatų pateikimo vartotojui pirmu klausimu, nes vartotojų nuomonė yra aktuali ir pagrindinė verslo varomoji jėga.

Visuomenini vartotojų organizacijų vaidmens vartotojų teisių apsaugoje, stiprinimas.

Teisės aktais deleguotos funkcijos stiprina vartotojų NVO ir galina efektyviau atstovauti vartotojų ekonominius interesus. Efektyviai veikiančios NVO kelia valstybės bei piliečių pasitikimą ir kuria efektyvų bendradarbiavimo kultūrą.

6. Organizacijos veikla šviečiant vartotojus, leidžiant jiems skirtus leidinius, rengiant laidas ir kt.

Vartotojų švietimo vykdymas yra ir regioninio lygmens procesas, apimantis vartotojų apsaugos politikos formavimą, vartotojų švietimo skatinimą, vairių mokymo metodikų sudarymą bei jų gyvendinimą. VLVF vykdydama vartotojų švietimo programą skatina kurti palanki vartotojų švietimo aplinką, siekia

ugdymo reikl , kritišk , išmanant savo teises ir pareigas, gebant jomis s moningai naudotis vartotoj .

VLVF naujas narys Asociacija “Vartotojų švietimo forumas”(toliau VSF) www.vartotojusvietimas.org. Šiuo metu yra parengtos seminar temos, organizuojami mokymai vartotojų demokratiškumui ir pilietiškumui ugdyti.

VLVF yra paruošusi E-vadov lius vartotojui, Nuotolinio mokymo kurs aukšt j mokykl studentams. Pagrindin s modulio temos:

1. Vartotojas ir teisin aplinka.

2. Vartotojas ir finansin aplinka.

3. Vartotojas ir aplinkosauga.

Medžiag ruoš : Doc. V.Grublien (KU); Doc. D. Lekevi ien (KU); J.Malinauskait (Teis s institutas); Lekt. A.Rickuvien (Vakar Lietuvos verslo kolegija).

Kasmet yra išleidžiami leidiniai, skirti vartotojų švietimui(daugiau informacijos www.vlvf.org)

7. Organizacijos veikla tiriant prek ir paslaug kokyb , vartotojų nuomon bei viešai skelbiant vartotojų nuomon rezultatus. Pristatome kelet :

Tema: “Vartotojų poreikio tyrimas d l mokymosi nuotoliniu b du bei geb jimo naudotis E–knyga“

Tema: „Studijuojan io jaunimo nuomon s bei poreikio tyrimas d l „Vartotojų teisi gynimo“ mokymo programos aktualumo, išsamumo bei naudingumo“

Tema: „Visuomen s nuomon s tyrimas d l pasitenkinimo teikiamomis kult ros ir sporto rengini paslaugomis“ SPINTER tyrimai

Tema: “Jaunojo vartotojo geb jim ugdymas naudojant kokybiškai naujus pažangius mokymo metodus IT pagalba“

Tema: „Ekologišk produkt ir j ženklavimo reikšm bei taka darnaus vartojimo ugdyme“.

Daugiau informacijos www.vlvf.org

14. Organizacijos veikla gyvendinant vartotojų informavimo ir konsultavimo programas, vykdoma naudojant sekan ias priemones:

Leidybin informacin medžiag -kasmet si lomo informacinio leidinio tikslas - užpildyti tr kstamos vartotojams informacijos spragas, suteikiant pakankamai nuorod , kur reikia kreiptis vienu ar kitu atveju, kai sigijus prek ar paslaug vartotojas nusivilia prek s ar paslaugos kokybe, nes ji neatitinka jo l kes i ir pardav jo pateiktos informacijos. Šis kasmetinis leidinys yra labai aktualus, kai informacija yra pateikiama suprantama bei prieinama forma vairaus išsilavinimo bei amžiaus bendruomen s nariams.

Informacija internetin je svetain je www.vlvf.org; www.vartotojusvietimas.org

Elektroninis paštas;

El - konferencija;

Lankstinukai, pranešimai spaudai, biuletiniai ir kt

Informacijos suteikimas žiniasklaidai, kalbos, diskusijos;

Apklaustos bei tyrimai;

Dalyvavimas vairiuose renginiuose, pateikiant pranešimus;

Plakatai, pristatantys pagrindines nemokamas informacines linijas vartotojui;

Informacin s „vizitin s“ vartotojui;

Kasmet pateikiame veiklos ataskaitos spausdintin leidin , informuojant bei reprezentuojant VLVF veinkl ;

Vis pristatyt projekt naudinga informacija Lietuvos vartotojui yra pateikta www.vlvf.org

Organizuojame akcijas bei aktyviai patys dalyvaujame kit organizatori rengiamuose

šviet jiškuose renginiuose;

Savanoriai – studentai suburia konsultacines grupes švietimo institucijose (Teisinink klubas).

15. Metai, nuo kuri vartotojų asociacijos vykdo vartotojų teisi ir teis t interes atstovavim ir gynim : **2002m.**

16. Kita informacija:

NVO IR KLAIP DOS M. SAVIVALDYB S BENDRADARBIAVIMO TARYBA – tiltas tarp dviej sektori .

VLVF - Klaip dos nevyriausybin organizacij ir savivaldyb s bendradarbiavimo tarybos narys.(BT). Pagrindinis BT tikslas yra gyvendinti Klaip dos miesto savivaldyb s ir Klaip dos nevyriausybin organizacij Bendradarbiavimo sutart ir NVO bendradarbiavimo koncepcijos principus:

Vakar Lietuvos vartotojų federacija

*Formuoti atvirą, pilietišką ir demokratišką bendruomenę, ugdyti pilietišką asmenybę;
Padėti vietos bendruomenėms nariams integruotis socialinėje, ekonominėje, politinėje ir kultūrinėje gyvenimo srityje;
Formuoti filantropijos tradicijas ir jas puoselėti, formuoti visuotinai pripažintas dvasines vertybes, ugdyti bendruomenės narių sąmoningumą ir pareigą miestui.
Analizuoti miesto bendruomenės problemas ir gyventojų poreikius;
Skatinti ir padėti rengti miesto savivaldybės ir NVO bendradarbiavimo programas, kitą aktą, reglamentuojančią bendradarbiavimo koncepcijos gyvendinimą, projektus;
Bendradarbiauti su užsienio partneriais, stiprinant vietos NVO bei siekiant jį tarptautinio bendradarbiavimo lygmenį;
Siekti traukti NVO kaip partnerius, sprendžiant Klaipėdos miesto gyventojų problemas, gyvendinant Klaipėdos miesto strateginį dokumentą bei skatinti glaudų NVO ir savivaldybės tarpusavio bendradarbiavimą.*



DARBUOTOJŲ KVALIFIKACIJOS KLIMAS

Vakar Lietuvos vartotojų federacija aktyviai dalyvauja Europos vartotojų organizacijos vienijančios asociacijos BEUC organizuojamuose ir Europos komisijos finansuojamuose mokymuose, skirtuose stiprinti vartotojų organizacijas visoje Europoje. Jau trejus metus VLVF sudaro sąlygas savo darbuotojams dalyvauti šiuose kursuose, kurie vyksta Briuselyje. Rengiamas kursas temomis: „Vartotojų teisės“, „Viešieji ryšiai“ ir „Valdymas“. Šiais kursais siekiama didinti vartotojų organizacijų veiklos efektyvumą suteikiant joms pakankamai žinių ir išdėstant pagrindus, padedančius susivirti ES vartotojų teisėms.

KOKYBINIAI TYRIMAI

Socialiniai mokslų kolegija kartu su Vakar Lietuvos vartotojų federacija vykdo bendrą programą „Verslo monitorius ir kolegijų dėstytojų gebėjimų atlikti kokybinius tyrimus ugdymas“. Kartu atlikti 5 taikomieji tyrimai. Vieno iš vykdomų kokybinių tyrimų objektas – Vakar Lietuvos vartotojų federacijos veikla bei valdymo struktūra.

NVO VAIZDŽIO FORMAVIMAS

PILIETINI INICIATYVŲ MUG - tai pirmasis tokio pobūdžio renginys Klaipėdos mieste, kurio metu sudaroma galimybė Klaipėdos krašto nevyriausybinėms organizacijoms atstovams, savanoriams, vietos bendruomenės nariams bei valdžios ir verslo atstovams prisistatyti Klaipėdos miesto visuomenei.



VAKAR LIETUVOS VARTOTOJŲ FEDERACIJOS PROJEKTINIS VEIKLOS APŽVALGA

„PILIETINIS VISUOMENĖS INICIATYVŲ-

PAGRINDINIS DEMOKRATINIS VISUOMENĖS INSTRUMENTAS“

Rėmėjas:



PROGRAMOS „EUROPA PILIEČIAUS“ 2 VEIKSMO PRIEMONĖ „AKTYVI EUROPOS PILIETINIS VISUOMENIS“



Projekto uždaviniai orientuoti geresniam suvokimui bendrą Europos interesą ir atradimams konkrečių sprendimų, kuriems reikalingas bendradarbiavimas ir koordinavimas Europos lygiu. Projekto gyvendinimui pasirinktas veiksmo elementas – renginiai. Galutinis rezultatas – prarasti mokymai ir suorganizuoti nacionaliniai ir tarptautiniai renginiai.

TURIZMAS: VARTOTOJŲ INFORMAVIMAS IR APSAUGA INTERNETE



Veiklos koordinatorius:

Vakar Lietuvos vartotojų federacija kaip ekspertų partneris dalyvavo projekte, kurio koordinatoriai buvo Italijos vartotojų teisių gynimo organizacija *Federconsumatori Piemonte*. Pagrindinis projekto uždavinys – suteikti ES vartotojams informacijos turizmo paslaugų sferoje informacinių technologijų aplinkoje, glaudžiai bendradarbiaujant su ES vartotojų asociacijomis. Šio projekto rezultate buvo atlikta tokio pobūdžio veikla: turistinės kelionės su interneto puslapių monitoringas pagal sukurtus klausimynus, Europos Sąjungos turistinių bei poilsinių kelionių bei ekskursijų direktyvos analizė, lyginamoji analizė tarp ES direktyvos ir nacionalinių teisės aktų, adaptuojančių direktyvą Lietuvoje, pateiktas rezultato komentaras, išverta lietuvių kalba projekto rezultatus apibendrinanti medžiaga. Daugiau: www.vlvf.org

“VARTOTOJŲ ORGANIZACIJŲ EUROPOJE STIPRINIMAS“



Veiklos koordinatorius :

Projektas, remiantis Europos Komisijai, koordinuoja Portugalijos vartotojų teisių gynimo organizaciją DECO. Pagrindinis projekto uždavinys – bendradarbiaujant su ES vartotojų organizacijomis, dalintis gerąją praktika, skleisti informaciją bei naudingą patirtį. Pasiekti projekto tikslai: susidarytas detalus vaizdas apie vartotojų organizacijų atstovavimą Europos Sąjungoje; surinkta išsami informacija apie vartotojų organizacijų veiklą ir prioritetus; vertintas vartotojų organizacijų atstovavimo lygis ES; vertintas kiekvienos iš dalyvavusių vartotojų organizacijų atstovavimo lygis j šalyje; skatinamos vartotojų organizacijų sąmoningumas, dalyvavimas ir sipareigojimas vartotojų politikai tiek nacionaliniu, tiek Europos lygiu. Daugiau: www.vlvf.org



INOVATYVUS VARTOTOJŲ ŠVIETIMO APLINKOSAUGOS KLAUSIMAIS, METODAS – VISUOMENIS INFORMAVIMAS IR SĄMŪNINGUMO UGDYMAS

R m įs: ŠIAURIS MINISTRŲ TARYBOS BIURAS LIETUVOJE

Aplinkos apsauga yra labai svarbi dabartinis ir bsim j kart gyvenimo kokybei. Bet kaip j suderinti su nuolatiniu ekonomikos augimu ir ilginiui užtikrinti tvar vystym si. Pagrindinis šio projekto uždavinys bendradarbiaujant su partneriais iš Estijos bei Švedijos surinktos medžiagos pagrindu paruošti broši r „Tausojantis vartojimas - prad k nuo sav s...“; E-knyg vartotojams „Vartotojų švietimas aplinkos apsaugos srityje – visuomenis informavimas ir sąmūningumo skatinimas“ bei išleisti spausdintin ir CD versijas. Elektronin knyga pristatyta internete www.viconed.org

„INOVATYVUS VARTOTOJŲ ŠVIETIMAS – VISUOMENIS INFORMAVIMAS IR SĄMŪNINGUMO SKATINIMAS“



R m įs:

Grundtvig mokymosi partnerystis programos r muose vykdomo projekto „Inovatyvus vartotojų švietimas – visuomenis informavimas ir sąmūningumo skatinimas“ (EDUCON) tikslas gerinti suaugusių j švietimo kokyb bei prieinamum , glaudžiai bendradarbiaujant su tarptautin mis suaugusių j švietimo institucijomis.

EDUCON projekto partneriai iš Italijos, Ispanijos bei Lietuvos pasiruoš pasi lyti gaires suaugusių j ugdymui ir vartotojų švietimui tokiose srityse, kur reta aiški samprat ir tinkam rekomendacij . Kuriant šio projekto produkt - E-vadov l vartotojams - yra lyginamos situacijos projekto partneri šalyse. Darbas šiame projekte sub r ES partnerius, atstovaujan ius skirtingoms tradicijoms bei patir iai, iš kuri susidar atsidi j s darbui kolektyvas. M s bendros pastangos sutelktos bendr siek - palengvinti suaugusių j švietimo darb vartotojų ugdymo srityje. Daugiau: www.educon.lt



“TAUSOJANTIS GYVENIMO B DAS: KIEK KAINUOJA ŽINOJIMAS?”

Pagrindin pasi lyto projekto “Tausojantis gyvenimo b das: kiek kainuoja žinojimas?” tema – vartotojų švietimas darnaus vartojimo, vartotojų teisi ir aplinkos apsaugos srityse. Šio projekto r muose bus kuriami suaugusių vartotojų švietimo moduliai, kurie bus adaptuoti naudojimui elektronin je erdv je ir bus suvokiami kaip bendrojo asmeninio švietimo dalis. Informacini technologij panaudojimas kurians šiuos modulius pad s ugdyti technologinius g džius, suteiks žini darnaus vartojimo, vartotojų teisi bei aplinkos apsaugos srityse, kurios yra tiesiog b tinos gyvenant šiuolaikin je vartotojiškoje visuomen je. Vadov liai varotojams bus išleisti kompaktini disk (vis dalyvaujan i partneri kalbomis) ir spausdintiniame formate (lietuviškai). Elektroninio švietimo tikslas yra formuoti bendr j besimokan i j suvokim apie virtual mokym si, mokyti, kaip suprasti ir valdyti žinias, kaip analizuoti ir priimti sprendimus min tose srityse.

- Vartotojų švietimo vadov liai CD formate (lietuvi , latvi , est , šved kalbomis) darnaus vartojimo, vartotojų teisi ir aplinkos apsaugos srityse

- Spausdintas vartotojų švietimo vadovėlis (lietuvių kalba)

“MAŽAS PAVEIKSLIUKAS – DIDELI NAUDA: PAŽINK, SKIRK IR PIRK“



R m j a s: Valstybinė vartotojų teisių apsaugos tarnyba

Projekto gyvendinimo forma perimta iš ES partnerių – kalendorius. VLVF stengdamasi užpildyti trūkstamos vartotojams informacijos spragas, suteikiant pakankamai patarimų bei nuorodų, paruošė ir išleido vartotojams skirtą 2009m. kalendorių, kurio paskirtis – informacinėmis priemonėmis apsaugoti ir orientuoti vartotojus sudėtingame vartotojiškame pasaulyje. *Paruošta ir išleista 2000 stalo kalendorių ir 1500 kišeninių kalendorių.* KALENDORIUJE pateikiamos nemokamos konsultacinės informacinės telefono linijos, naudinga informacija maisto prekių ženklinimo, sveikos mitybos klausimais. Kalendoriuje taip pat atsispindi vartotojui svarbios datos, vartotojų pasiūlytos citatos, nuorodos kad jie, remdamiesi šia informacija, galėtų pagrįstai rinktis bei veikti vartotojiškoje aplinkoje. Manome, kad toks leidinys šiandien yra labai aktualus, kai informacija yra pateikiama suprantama bei prieinama forma vairo išsilavinimo bei amžiaus bendruomenėms nariams.

